



Organigramma societario

L'Associazione no profit **Donne di carta** ha come scopo principale la **promozione della lettura** offrendo soluzioni adeguate ai bisogni reali della comunità di lettori, a rinforzare il circuito distributivo anche nelle aree più periferiche, a incrementare una differenziazione di qualità dei contenuti editoriali e a facilitare l'accesso al prodotto culturale.

In questa direzione si costituisce come un **modello di cooperazione eco-sostenibile** tra l'editoria di nicchia (i “piccoli editori” che noi preferiamo definire “fuori dal coro”), le librerie indipendenti e tutti gli attori della filiera culturale: biblioteche, scuole, lettori, autori, associazioni...

È stata fondata, nell'ottobre del 2008, da 4 donne: Sandra Giuliani (presidente, editore), Rosanna Romano (vice-presidente, agente di servizi editoriali), Stefania Molajoni (Segretaria-tesoriere, libraia) e Monica Maggi (consigliere, giornalista e scrittrice).

Consta attualmente di 11 editori, 2 librerie romane, un Book Bar, una Biblioteca “gemellata” e circa 100 soci tra lettori e autori.

Ha sede legale e operativa presso la **Libreria Libermente** in via del Pellegrino 94, 00194 – Roma (tel. 06.686.12.79 – mail: liber_mente@yahoo.it).

Soci ordinari: editori, librerie, agenzie

- × **Altica** (Lazio)
 - × Casa editrice romana. Nel panorama delle piccole si distingue per una linea editoriale pensata alla ricerca dei libri che piacciono al Comitato di lettura composto da una squadra che lavora in remoto; per la stampa su carta ecologica e per la cura artigianale delle pubblicazioni. Indice il Premio Letterario "Scarabeo d'oro" per opere inedite di narrativa, saggistica e poesia. Sito: www.altica.it
- × **Centoautori** (Campania)
 - × Casa editrice napoletana fondata nel 2006 da Pietro Valente. Le pubblicazioni spaziano dalla narrativa ai libri per bambini e per ragazzi con incursioni nella saggistica. Le Collane: Leggere Veloce, I Fili della Fantasia, Narratopoli, Scugnizzi, Maree. Indice il Concorso letterario nazionale "Il racconto nel cassetto". Sito: www.centoautori.it
- × **Contecamillo** (Marche)
 - × Casa editrice marchigiana. Nasce nel 2007 come evoluzione del laboratorio di cultura e comunicazione fondato nel 2002. Collane principali: Scoop (dedicata al mondo della cooperazione) e Vena poetica (dedicata agli autori emergenti). Organo principale è la rivista MAG. Sito: www.contecamillo.it
- × **Fefè** (Lazio)
 - × Casa editrice romana attiva dal 2006, legata alla cultura del territorio laziale (Anguillara, Bracciano, Trevignano, Viterbo). Diverse Collane: “Ologrammi poetici” - narrativa di autori poco noti con prefazioni di “grandi firme”; 50 Pagine - gastronomia, costume, cultura; MiniFefè. Fa parte ed è editore di riferimento del gruppo di Scrittura Collettiva®. Sito: www.fefeeditore.com
- × **Gammarò** (Liguria)
 - × Nata a Sestri Levante, è una casa editrice radicata nel territorio ma con interessi tutt'altro che localistici perché l'obiettivo è dare voce a culture, persone, temi che hanno difficoltà a farsi ascoltare. 14 le Collane

(+ un Fuori Collana). Sito: www.gammaro.it

- × **Gattogrigo** (Lombardia)
 - × La Gattogrigo Associazione Culturale, nata nel 2008, a Castiglione delle Stiviere (MN), è un logo che riunisce svariati progetti, non solo editoriali. Pubblica libri di racconti, romanzi, poesie e fumetti senza spese per gli autori con licenza Copyleft. Due le Collane: Sampietrini, curata da Nadia Zambelli e Sovrapensiero, curata da Luca Cremonesi. Sito: www.myspace.com/gattogrigoeditore
- × **GB EditoriA** (Lazio)
 - × La GB EditoriA di Ginevra Bentivoglio nasce nel 2005 a Roma specializzandosi in Edizioni d'Arte, Archeologia, Architettura, Saggistica storica e ristampe Anastatiche. Cura, inoltre, la versione cartacea e web della Rivista InStoria. Sito: www.gbeditoria.it
- × **Il Caso e il Vento** (Lazio)
 - × Casa editrice romana nata nel 2006, a vocazione ecologica e digitale. Diverse le Collane: narrativa (I Corti e 20 minuti), saggistica (Strumenti e Le mele rosse), poesia. 15 titoli pubblicati con netta preferenza per la scrittura delle donne sul mondo. Sito: www.ilcasoeilvento.it.
- × **Il Menabò** (Lazio)
 - × Agenzia di servizi editoriali, specializzata nella gestione dei processi interni a una redazione (dalla lettura al visto ai stampi), offre la sua competenza agli autori, agli editori e anche alle aziende per la creazione di messaggi promozionali e informativi. Sito: www.ilmenabo.it
- × **Pontesisto** (Lazio)
 - × Casa editrice romana con sede nel centro storico. Le opere pubblicate spaziano nei campi dell'attualità e della cultura. Diverse le Collane dirette da nomi illustri: Carmen Leonor Ferro (Poesia), Walter Pedullà (critica e saggistica letteraria), Igor Patruno (saggistica politica). Sito: www.pontesisto.it
- × **Teke** (Lazio)
 - × Associazione Culturale romana con l'obiettivo di offrire servizi editoriali, di pre e post pubblicazione, di gestione e divulgazione delle più differenti opere dell'intelletto. Tra i servizi: valutazione di opere inedite e writing coaching. Pubblica gialli e "manga italiani" a tematica yaoi. Sito: www.associazioneculturaleteke.it
- × **Yorick** (Sicilia)
 - × La casa editrice siciliana è una piccola concreta realtà imprenditoriale (nata nel 2000), che Gaia Mairo condivide con il marito, con l'ambizione di dare voce alla cultura disattesa dai grandi circuiti editoriali. Un Catalogo organizzato per "Generi": Gialli, Fiabe, Storia, Poesie, Saggi... e un'attenzione particolare al mondo della scuola. Sito: www.yorickeditore.it

Attività

Per raggiungere i suoi obiettivi, l'Associazione, attraverso la competenza dei soci, propone un Programma articolato e vario di:

Laboratori, con particolare attenzione al mondo dell'Eros, del "Giornalismo partecipativo" - alias The Citizen Journalism-, della Scrittura intesa come writing coaching;

Simposi, conversazioni leggere di formazione/educazione al piacere della lettura e della Letteratura, tramite anche sperimentazioni ("Lecture al buio");

Rassegne: performance, reading, musica, vernissage, competizioni letterarie e presentazioni editoriali che contribuiscano ad avvicinare i lettori ai libri ricreando un legame forte tra Culture e Comunità.

E il tutto, sempre, in collaborazione con librerie e/o realtà affini: caffè letterari, book bar, centri polivalenti, biblioteche territoriali... Siamo attentissimi all'uso delle **tecnologie della comunicazione** per superare le barriere geografiche e consentire l'accesso all'evento da più punti distanti (skype, per esempio, ma anche e-book, multimedia...).

E partecipiamo come attori ai diversi social network (Facebook) utilizzando la piattaforma youtube per condividere prodotti ed eventi.

Libri: leggere leggere leggere

Il Programma di attività, da maggio del 2009, si è arricchito della presenza delle “**persone-libro**”: un gruppo di lettori e di lettrici soci che imparano a memoria brani di libri e vanno in giro, ovunque, a dirli.

Le persone-libro sono il braccio operativo della nostra **attività di promozione della lettura** e, perché negarlo, anche un nuovo **modello di distribuzione**: chi ci ascolta, poi acquista il libro.

In questa direzione, e in assoluta libertà, alcune persone-libro promuovono anche i testi pubblicati dalle case editrici socie dell'Associazione come forma di partecipazione vivente a Fiere e a Manifestazioni editoriali.